

## Ausbildung zum Berufskraftfahrer schmackhaft machen

Das Sittenser Unternehmen Weigand Transporte GmbH & Co. KG will mit einer ansprechenden Webseite das Image des Berufs verbessern und Nachwuchsproblemen vorbeugen.

Seit November 2012 bietet Weigand Transporte interessierten jungen Leuten die Möglichkeit, sich auf der neuen Homepage [www.weigand-deinezukunft.de](http://www.weigand-deinezukunft.de) ein umfassendes Bild von der Ausbildung zum Berufskraftfahrer zu machen und theoretisch gleich einzusteigen. „Wir müssen unseren Job den zukünftigen Azubis einfach schmackhaft machen“, erklärt Stefan Weigand, einer der beiden Geschäftsführer des Sittenser Unternehmens. „Wenn wir nicht aktiv werden, haben wir in ein paar Jahren ein ernsthaftes Problem in der gesamten Logistik!“

Als Gründungsmitglied des Lobbyvereins Pro Lkw e. V. sieht sich der Unternehmer mit den Nachwuchsproblemen schon länger konfrontiert. Neben der Imageverbesserung der Berufskraftfahrer ist auch für Pro Lkw e. V. die aktive Werbung um Azubis ein zentrales Thema. „Wir wollen mit der Infoseite vor allem die Leidenschaft an der Arbeit vermitteln. Deshalb war es uns wichtig, dass wir auch wirklich unsere Azubis auf einer Bildstrecke ablichten und keine Models“, so Weigand. Deshalb wurde in erster Linie Wert auf großzügige Bildmotive gelegt. Der



Foto: Bilderbox

Text hingegen beschränkt sich auf die wichtigsten Aussagen und verzichtet auf sperriges Fachvokabular. Der durch die Seite führende Azubi stellt Schritt für Schritt die einzelnen Stationen der dreijährigen Ausbildung vor. Außerdem erfährt der Besucher, welche umfang- und abwechslungsreichen Tätigkeiten mit der Ausbildung verbunden sind.

WIRTSCHAFT



ElbeWeser

IHK Themenvorschau 2013

**März**

Bildungsinfrastruktur

**April**

IT für den Mittelstand

**Mai**

Auto/Mobilität

MEDIABERATUNG durch **pb marketing** im Auftrag der  
Karl Sasse Druck und Verlag GmbH & Co. KG  
Pirkko Peitz • Tel. 0 42 61 / 84 00 60 3 • Fax 0 42 61 / 84 00 60 2  
[pb-marketing@t-online.de](mailto:pb-marketing@t-online.de)

WERBEN SIE IN EINEM  
INTERESSANTEN THEMENUMFELD!

